

CU Dunkerque

Attractivité Territoriale

Des métiers durables pour tous par la réindustrialisation verte

Le problème

Le territoire dunkerquois, en pleine mutation grâce à la décarbonation et à la réindustrialisation verte, reste confronté à des difficultés socio-économiques majeures : chômage de longue durée, faible niveau de qualification, orientation professionnelle genrée, décrochage scolaire... Alors que 20 000 emplois sont attendus à court terme, une partie de la population doute de son employabilité.

Votre solution innovante

Pour lever ces freins psychologiques et structurels les Espaces « 20 000 emplois » sont des lieux hybrides, inclusifs et pédagogiques qui reconnectent les habitants aux opportunités d'emploi créées par la transition écologique et industrielle, en leur offrant une information accessible, rassurante et concrète sur les métiers de demain.

Les objectifs

- Informer tous les publics sur les transformations du territoire et les opportunités d'emploi ; Favoriser l'orientation tout au long de la vie ;
- Créer un lieu ressource pour accompagner les évolutions professionnelles.

L'histoire de votre action innovante

• **Qui ?**

La CUD, avec l'association Entreprendre Ensemble qui en assure l'animation, ainsi que les entreprises locales (EDF, Verkor...), le Réseau local pour l'Emploi et Transitions Pro. Sont associés l'opérateur de transport en commun, le service logement, les organismes de formation et les structures assurant les modes de garde des enfants.

• **Pour qui ?**

Demandeurs d'emploi, jeunes en orientation, salariés en reconversion, habitants, enseignants, travailleurs sociaux. Une attention particulière est portée aux plus éloignés de l'emploi, aux femmes et aux habitants des quartiers prioritaires.

• **Quoi ?**

Le projet s'inscrit dans un plan territorial pour l'emploi et les compétences qui vise à concilier les besoins de court terme des entreprises en matière de recrutement et les enjeux de long terme de transformation sociale.

Pour présenter toute l'offre de service permettant de faciliter l'accès à l'emploi, 8 médiateurs ont conçu des ateliers, des animations immersives (casques VR, fresques, jeux), et des rencontres avec les entreprises.

Ils racontent la transformation du territoire et rendent visibles les opportunités concrètes d'emploi.

• **Quand ?**

Le premier espace a ouvert en octobre 2024 à Saint-Pol-sur-Mer, en quartier prioritaire. Un second espace ouvre en juillet 2025. Déploiement progressif dans l'agglomération.

Les moyens humains et financiers

• **Internes et externes**

La coordination du projet est assurée par la cheffe de projet Emploi de la CUD.

L'animation des Espaces est confiée à 8 médiateurs de l'association Entreprendre Ensemble.

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

Total estimé sur 3 ans : 885 924,90 € dont animation des deux espaces- 8 ETP, 747 803 €, aménagement du 1er espace (Saint-Pol-sur-Mer) 10 000 €, location du 2e espace (gare de Dunkerque) 28 122 €, aménagement du 2e espace 100 000 €.

Financements sur 3 ans : CUD en fonctionnement 224 342 € et en équipement 110 000 € ; fonds de transition juste 523 461 €, Entreprendre Ensemble 28 122 €.

Matériel fourni par des entreprises partenaires.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact :**

Fréquentation (janv. – juin 2025) : 629 visiteurs dont 351 demandeurs d'emploi, 130 stagiaires, 53 salariés, 370 professionnels de l'accompagnement social (Restos du cœur, secours populaire, centre sociaux...)

12 interventions dans 9 établissements scolaires

Gains et/ou économies éventuelles :

- Levée de l'autocensure, meilleure acceptabilité du développement industriel.
- Optimisation des parcours avec le Réseau local pour l'emploi
- Optimisation des ressources existantes : locaux mis à disposition, mécénat en nature
- Valorisation des services publics et marchands du territoire permettant de lever les freins à l'emploi (transport, logement, formation, modes de garde...)
- Effet levier des financements publics

- **Potentiel de diffusion et de réplication**

Le modèle peut être adapté à d'autres territoires en transition, notamment ceux qui mettent les compétences au cœur de leur projet

La démarche repose sur une stratégie globale de territoire pour l'emploi et les compétences, une co-construction avec les acteurs locaux, une animation souple et une scénographie adaptable.

La méthodologie d'ensemble est transférable.

Les outils peuvent être transférés

L'approche centrée sur la médiation et la pédagogie peut être reproduite dans d'autres contextes pour lutter contre l'auto-censure et favoriser l'accès à l'emploi.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Bilan qualitatif : lieu ressource majeur de l'orientation scolaire et professionnelle, qui valorise les métiers durables et renforce l'adhésion à la réindustrialisation verte ; forte adhésion des enseignants, travailleurs sociaux et partenaires de l'emploi.

Suivi des parcours via le Réseau Local pour l'Emploi animé par France Travail.

Évolutions prévues : ouverture d'un 2e espace (juillet 2025), communication renforcée, extension des publics (diplômés, étudiants, nouveaux arrivants), levée des biais de genre à l'orientation professionnelle.

3 Mots clés : Emploi / Communication / Orientation